

سازمان

گروه بازرگانی



درباره ما

شرکت سامرسان با هدف تولید و عرضه انواع صیفی جات مرغوب، فعالیت خود را در گستره بین‌المللی آغاز نموده است.

در زمینه مواد غذایی، همیشه کیفیت تولیدات و مواد اولیه بسیار مورد اهمیت و توجه است؛ خصوصاً در حوزه صیفی‌جاتی نظیر فلفل دلمه‌ای، سیر، خیار، گوجه، بادمجان و کدو. این مجموعه با به کارگیری دانش روز و متخصصین حوزه کشاورزی، سعی در تولید صیفی‌جاتی اورگانیک و سالم داشته تا با فرآوری و بسته‌بندی مدرن از جمله اتمسفر کنترل شده، نانو تکنولوژی، خلاء و انواع پوشش‌های نگهدارنده ارگانیک، محصولی درجه یک و در شان همه مصرف‌کنندگان محترم فراهم آورد.

شرکت سامرسان با تولید محصولاتی سالم و اورگانیک، علاوه بر کمک به سلامت مصرف‌کنندگان، به حفظ سلامت محیط زیست و حفظ چرخه بازگردانی طبیعت مقید است.

توصیف کسب‌وکار


منطقه خاورمیانه به دلیل داشتن آب‌وهوای متنوع یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان صیفی‌جات در دنیا محسوب می‌شود؛ این امر باعث شده تا در زمستان اکثر کشورهای همسایه صیفی مورد نیاز خود را از این منطقه وارد کنند. صادرات صیفی عموماً به کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، عراق و روسیه انجام می‌پذیرد.

یکی از مشخصه‌ها و مزیت‌های کشت صیفی در این منطق این است که در همه فصول وجود دارد. زمانی که هیچ جای دنیا امکان کشت صیفی وجود ندارد، در حاشیه جنوبی خلیج فارس امکان کشت صیفی وجود داشته و به همین دلیل بازارهای صادراتی خوبی هم برای این کار وجود دارد.

آلمان بزرگترین کشور واردکننده صیفی‌جات در جهان بوده است. بعد از آلمان، روسیه، عراق، فرانسه، بلژیک، ایتالیا، پاکستان، قطر، کویت، امارات، عمان، آذربایجان، ترکمنستان، تاجیکستان و...

اصلی‌ترین کشورهای واردکننده صیفی‌جات در جهان اند و کشورهای عربستان، بحرین، گرجستان، افغانستان، قزاقستان واردکننده‌های منطقه‌ای هستند.





یکی دیگر از بازارهای نهفته و پرتانسیل برای صیفی‌جات منطقه خاورمیانه، کشور هندوستان است.

توجه زیاد به استانداردهای جهانی مخصوصاً در این بازار پر از رقابت یکی از الزامات بسیار مهم برای صادرات است. علاوه بر این تمامی کالاهایی که قصد صادراتشان را داریم، باید دارای استانداردهای سازمان غذایی باشند.

صیفی‌جات صادراتی باید آنالیز ارگانیک شود و میزان کود شیمیایی موجود در ترکیب آن در حد استاندارد باشد.

صیفی‌جات با کد تعرفه‌های زیر (HS code) در بازارهای جهانی تجارت می‌شوند:

• ۷۰۹۶۰: فلفل دلمه

• ۷۰۲۰۰: گوجه فرنگی

• ۷۰۹۳۰: بادمجان

• ۷۰۷۰۰: خیار

• ۷۰۳۲۰: سیر

• ۷۰۹۹۳: کدو






چشم‌انداز و ارزش‌ها

شرکت سامرسان، شرکتی معتبر، نوآور، قابل اعتماد و خوش‌نام خواهد بود که با استفاده از بهترین و سالم‌ترین محصولات تولیدی و فرآوری و بسته‌بندی مدرن بر روی محصولات و با اتخاذ سیاست‌های فروش نوین، فعالیت خود را در آن‌سوی مرزها گسترش داده و به عنوان یکی از معتبرترین و بزرگ‌ترین فعالان صنعت صیفی‌جات شناخته خواهد شد. با سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع حمل و نقلی، این مجموعه تولیدات خود را در کمترین زمان و در تمام فصول سال به دست مشتریان خود در سراسر دنیا خواهد رساند.

اهداف و مأموریت

این مجموعه وظیفه خود می‌داند تا علاوه بر پیروی از اصول تجارت بین‌المللی و پایبندی به مقررات تجاری هر کشور، در حفظ اسرار مشتریان و ارائه تمام و کمال خدمات و محصولات بکوشد و تمام اقدامات و وظایف متعهد شده خود را به بهترین نحو اجرا نماید.



بدین ترتیب اهداف و ماموریت‌های این شرکت بدین شکل تشریح می‌گردد:

- ۱ - به روزرسانی روش‌های تولید محصول و سرمایه‌گذاری در این زمینه جهت تولید بهینه محصولات کشاورزی و انواع صیفی جات
- ۲ - افزایش کمیت محصولات تولیدی جهت پاسخ‌گویی به نیازهای بازارهای جهانی
- ۳ - یکنواختی و تداوم کیفیت محصولات ارائه شده به عنوان کالای صادراتی
- ۴ - تحویل به موقع و سریع‌السیر محصولات به مشتریان
- ۵ - ایجاد بازارهای جدید همزمان با ورود به بازارهای بین‌المللی و استفاده از روش‌های نوین جهت ارتقا سطح فروش
- ۶ - رقابت در بازار بر اساس نرخ‌های رقابتی بدون کاهش کیفیت
- ۷ - واردات و ترخیص کالا از گمرک طبق اصول صادرشده در بخشنامه‌های عملی کشورهای دنیا

پیام مدیرعامل

تمامی اقدامات مجموعه و تلاش بنده و سایر کارکنان مجموعه بر این است تا با تصمیمات و کارکرد خود، رضایت تمام و کمال مشتریان را کسب نماییم؛ چرا که مهم‌ترین هدف فعالیت هر مجموعه‌ای، رضایت مشتریان بوده و این مجموعه نیز برای دستیابی به این مهم از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد. در حوزه تولید و صادرات انواع صیفی‌جات، فعالان و تولیدکنندگان زیادی حضور دارند اما این مجموعه سعی می‌کند تا به عنوان برندی معتبر و قابل‌اطمینان، به انتخاب اول تجار و فعالان تبدیل شود و با گسترش فعالیت خود، موجب رونق چرخه اقتصادی و افزایش اشتغال در منطقه خاورمیانه گردد.

خدمات

- امکان ارسال نمونه جنس کاتالوگ و بروشور محصولات از طریق شبکه‌های اجتماعی و ایمیل
- امکان سفارش محصول به صورت غیرحضوری و مجازی از طریق سایت مجموعه
- تضمین بهترین کیفیت و قیمت در بازارهای مشابه
- پرداخت هزینه‌ها با در نظرگرفتن شرایط برد-برد برای تجار داخلی و خارجی
- تضمین حفظ کیفیت و سلامت محصول در فرآیند حمل و نقل و ارسال کالا
- امکان انتخاب نوع بسته‌بندی توسط تجار مطابق با سلیقه مردم کشور هدف و میزان سفارش

محصولات

انواع صیفی جات:

- فلفل دلمه
- گوجه فرنگی
- بادمجان
- کدو
- سیر
- خیار



پرداخت و تحویل محصول

در روند صادرات محصولات کشاورزی مخصوصاً صیفی‌جات، نگهداری و ارسال به موقع محصول به صورتی که کیفیت و تازگی آن حفظ شود، بسیار مهم است. با توجه به موقعیت جغرافیایی خاورمیانه و دسترسی‌های فراوان به مرزهای زمینی، ریلی و دریایی و هوایی، ارسال محصولات برای سفارش‌دهندگان و تجار بسته به کشور مورد نظر و کمیت محصولات ارسالی، از یکی از این چهار طریق صورت می‌پذیرد. در تمامی راه‌های ارسال، شرایط نگهداری و انتقال محصول به طور کامل رعایت خواهد شد تا محصول بدون افت کیفیت به دست سفارش‌دهندگان برسد. همچنین تجار عزیز می‌توانند در صورت نیاز یکی از راه‌های ارسال را ترجیح دهند که پس از بررسی‌های کارشناسی و در صورت امکان سفارشات از همان طریق به دست آنها خواهد رسید.



این شرکت همچنین جهت حمل و نقل صیفی‌جات، از مجهزترین کانتینرهای زمینی و دریایی مجهز به سیستم های کولینگ و کنترل برودت، رطوبت و گردش هوا استفاده می کند. شرایط حمل و نگهداری هر محصول با توجه به طول مسیر و شرایط آب و هوایی، جداگانه محاسبه و تنظیم می گردد.

با توجه به داشتن حساب‌های ارزی متعدد به نام شرکت و اشخاص حقیقی مورد تایید شرکت، روش پرداخت نقدی را پیشنهاد می کنیم. همچنین شما می توانید روش پرداخت مورد نظر خود را با کارشناسان ما در میان بگذارید تا در صورت امکان، نتیجه به شما اطلاع داده شده و پرداخت از همان روش انجام گیرد.



بازار
گروه بازرگانی

